

# OMTALE-GUIDE (PR/Iokalpresse)

## Spred ordet om jeres KNÆK CANCER -indsamling/aktivitet



Det er en god historie for den lokale avis, radio eller TV, at I laver aktiviteter og har oprettet en indsamling til fordel for Knæk Cancer. Der er mange, der er interesserede i, hvad der foregår lokalt – borgerne, politikerne, det lokale erhvervsliv og sikkert mange flere. Som læser, er det nemlig rart at fornemme, at der er liv og aktivitet i det område, man bor i.

Hvis I har lyst til at sprede budskabet om jeres Knæk Cancer-aktivitet/indsamling, er det en god idé at kontakte de lokale medier og invitere dem til at komme og opleve arrangementet. Det kan der nemlig komme nogle virkelig skønne historier og billeder ud af.

Det er altid en god idé at være godt forberedt til den slags opgaver, så derfor har vi samlet 7 steps, I kan følge, når I gerne vil nå bredt ud med budskabet om jeres indsamling.

### Step by step:

#### 1. Vær i god tid

Kontakt medierne i god tid. Alt efter mediet kan der være lang produktionstid. En ugeavis har en anden planlægning end et dagblad, en TV-redaktion osv. Derfor er det en god idé at tage kontakt ca. to-tre uger før jeres arrangement.

#### 2. Formulér et kort skriv

Det gør det nemmere for medierne at forholde sig til jeres aktivitet/indsamling, hvis I kort formulerer, hvad det går ud på. I kan f.eks. bruge den tekst, I har skrevet til jeres online indsamling. Det kan også være en god idé at sende dem linket direkte til jeres online indsamling, så de har en god fornemmelse af, hvad det handler om.

Husk at tilføje kontaktoplysninger, så de kan komme igennem til jer.

#### 3. Vær forberedt

Før I kontakter de lokale medier, er det en god ide, at I har gjort følgende klart:

- Hvornår foregår arrangementet? (dato og tidspunkt)
- Hvor foregår arrangementet?
- Hvad skal der ske til arrangementet?
- Hvem stiller op til interviews og fotos?
- Er deltagerne varslet om, at der kan blive taget billeder, og har I tjekket stedets politik for tilladelse til fotografering?

#### 4. Lav klare aftaler

Hvis et medie sender både en journalist og en fotograf, skal I sikre jer, at de kan få, hvad de efterspørger, når de ankommer. F.eks. ved at sørge for, at den person, der skal interviewes, er klar til det aftalte tidspunkt. Hvis vedkommende er syg, så hav en afløser klar.

#### 5. Find ud af, hvem I skal kontakte

For at komme nemmest muligt igennem til medierne, så tag et kig på deres hjemmeside. Her står der ofte, hvem der er redaktør, og hvem der er relevant at tage fat. Send jeres korte skriv til den relevante person og sørg for, at den person, der er noteret som jeres kontaktperson, er tilgængelig på telefonen.

#### 6. Følg op

Ring op til det lokale medie, I har kontaktet, et par dage efter I har sendt noget afsted til dem og spørg, om de har modtaget det. Ring helst direkte til den, I har kontaktet. Måske har de brug for yderligere information?

#### 7. Brug sociale medier

De sociale medier kan være en god måde at gøre opmærksom på jeres indsamling på. Fortæl derfor, at I har oprettet en indsamling og hvorfor på jeres Facebook-side og på andre sociale medier. I kan bruge #knækcancer, når I deler jeres indhold.

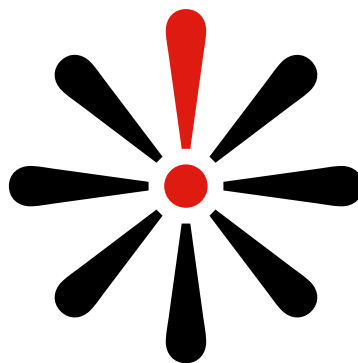
#### Spørgsmål?

Hvis I har nogle spørgsmål i forhold til, hvordan man opretter en indsamling, inspiration eller noget helt tredje, så tøv ikke med at kontakte os. Vi er altid klar til at hjælpe jer godt på vej!

Vi kan kontaktes på

[knaekcancer@cancer.dk](mailto:knaekcancer@cancer.dk)

eller på telefon **35 25 77 84**.



# KNAEK CANCER

